



## OBCHODNÍ PODMÍNKY A REKLAMAČNÍ ŘÁD E-SHOPU CUPTY

pro poskytování digitálního obsahu, zejména souborů ve formátu PDF

### 1. Základní ustanovení a identifikace prodávajícího

#### Prodávající:

Marta Patakyová, podnikající pod značkou CUPTY

IČO: 04703472

Sídlo : Na Čecheličce 4, 150 00 Praha 5, Smíchov

E-mail: [info@cupty.cz](mailto:info@cupty.cz)

Telefon: 735994017

#### dále jen „prodávající“.

Prodávající provozuje internetový obchod CUPTY a poskytuje zejména digitální vzdělávací, metodické a podpůrné materiály ve formátu PDF.

### 2. Rozsah obchodních podmínek

2.1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vznikající mezi prodávajícím a kupujícím při uzavírání smluv prostřednictvím internetového obchodu CUPTY.

2.2. Podmínky se vztahují zejména na:

- hotové digitální produkty,
- elektronické pracovní listy,
- elektronické pracovní sešity,
- elektronické vzdělávací a metodické materiály,
- elektronické kartičky a pomůcky,
- digitální produkty vytvořené nebo upravené na zakázku,
- další digitální obsah uvedený v nabídce prodávajícího.

2.3. Tyto obchodní podmínky se nevztahují na prodej tištěného nebo jiného fyzického zboží, není-li v nabídce nebo v samostatných obchodních podmínkách výslovně uvedeno jinak.

2.4. Kupujícím může být:

- a) spotřebitel, tedy fyzická osoba, která smlouvu uzavírá mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání,
- b) podnikatel, škola, školka, organizace, zařízení, právnická osoba nebo jiný kupující, který objednávku činí v souvislosti se svou podnikatelskou, profesní nebo institucionální činností.

2.5. Ustanovení týkající se zvláštní ochrany spotřebitele se použijí pouze na kupujícího, který je spotřebitelem.

2.6. Odchylná ujednání uvedená v popisu konkrétního produktu, individuální nabídce nebo písemné dohodě mají přednost před těmito obchodními podmínkami.

### 3. Informace o digitálním obsahu

3.1. Produkty CUPTY jsou poskytovány zejména jako digitální soubory ve formátu PDF. Nejedná se o fyzické zboží a kupujícímu nebude nic zasíláno poštou, pokud není u produktu výslovně uvedeno jinak.

3.2. Hlavní vlastnosti konkrétního produktu, jeho obsah, rozsah, počet stran, jazyk, účel, cena, typ licence a případné další vlastnosti jsou uvedeny v popisu produktu.

3.3. Není-li u produktu uvedeno jinak:

- je produkt poskytován ve formátu PDF,
- k jeho otevření je nutný běžný program umožňující zobrazování souborů PDF,
- produkt lze používat na běžném počítači, tabletu nebo mobilním zařízení, které podporuje soubory PDF,
- pro stažení produktu je nutné funkční internetové připojení,
- pro uložení produktu je nutná dostatečná kapacita úložiště,
- tisk produktu vyžaduje tiskárnu a příslušný program umožňující tisk PDF,
- produkt je poskytován jednorázově a nezahrnuje průběžné poskytování služby, není-li uvedeno jinak.

3.4. Kupující odpovídá za to, že má zařízení a programové vybavení potřebné pro stažení, otevření, uložení a případný tisk souboru.

3.5. Prodávající neodpovídá za nemožnost otevření nebo použití jinak bezvadného souboru, je-li tato nemožnost způsobena nevyhovujícím, poškozeným, nepodporovaným nebo nesprávně nastaveným zařízením či programem kupujícího.

3.6. Barevnost produktu se může při zobrazení nebo tisku přiměřeně lišit v závislosti na obrazovce, tiskárně, papíru, tiskových náplních a individuálním nastavení zařízení. Přiměřená barevná odlišnost není vadou produktu.

3.7. Prodávající poskytne digitální obsah ve verzi sjednané ve smlouvě nebo uvedené v nabídce. Povinnosti prodávajícího, které nelze podle právních předpisů vyloučit, tím nejsou dotčeny.

### 4. Objednávka a technické kroky vedoucí k uzavření smlouvy

4.1. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

4.2. Kupující objedná produkt zejména tímto postupem:

1. vybere produkt,
2. vloží jej do nákupního košíku,
3. vyplní požadované identifikační a kontaktní údaje,
4. zvolí dostupný způsob platby,
5. zkontroluje obsah objednávky a zadané údaje,
6. potvrdí požadované souhlasy,
7. odešle objednávku prostřednictvím tlačítka, z jehož označení je zřejmé, že objednávka zavazuje k zaplacení.

4.3. Kupující má před odesláním objednávky možnost zadané údaje zkontrolovat, opravit nebo změnit.

4.4. Kupující odpovídá za úplnost a správnost údajů uvedených v objednávce, zejména za správnost:

- jména a příjmení,
- fakturačních údajů,
- e-mailové adresy,
- údajů potřebných pro vytvoření produktu na zakázku.

4.5. Objednávka odeslaná kupujícím představuje závazný návrh na uzavření smlouvy.

4.6. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy je kupujícimu na jeho e-mailovou adresu doručeno potvrzení přijetí a akceptace objednávky prodávajícím. Potvrzení může být vytvořeno a odesláno automaticky.

4.7. Proávající bez zbytečného odkladu potvrdí kupujícimu přijetí objednávky elektronickou poštou.

4.8. Součástí potvrzujícího e-mailu budou tyto obchodní podmínky nebo odkaz či příloha umožňující jejich uložení a nezměněné opakované zobrazení.

4.9. U digitálního obsahu bude potvrzení obsahovat také záznam o tom, zda spotřebitel:

- výslovně souhlasil se zpřístupněním digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení,
- vzal na vědomí, že zpřístupněním digitálního obsahu ztrácí právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu,
- požádal o zahájení tvorby produktu na zakázku před uplynutím lhůty pro odstoupení.

4.10. Uzavřená smlouva je prodávajícím uchovávána po dobu nezbytnou ke splnění smlouvy, účetních, daňových, evidenčních a dalších zákonných povinností. Smlouva není veřejně přístupná.

4.11. Proávající je oprávněn objednávku odmítnout zejména tehdy, pokud:

- obsahuje neúplné nebo zjevně nesprávné údaje,
- nebyla řádně zaplacená,
- požadované plnění odporuje právním předpisům nebo dobrým mravům,
- požadavek zasahuje do práv třetích osob,
- kupující požaduje kopírování, napodobování nebo úpravu cizího autorského díla bez potřebného oprávnění,
- produkt nelze z technických, kapacitních nebo právních důvodů vytvořit,
- v nabídce došlo ke zjevné technické chybě v ceně nebo popisu, kterou kupující musel nebo mohl rozumně rozpoznat.
- 

4.12. Odmítne-li prodávající již zaplacenou objednávku, vrátí kupujícimu přijatou platbu bez zbytečného odkladu, zpravidla stejným způsobem, jakým byla přijata.

## 5. Souhlas s obchodními podmínkami

5.1. Kupující musí mít možnost seznámit se s těmito obchodními podmínkami před odesláním závazné objednávky.

5.2. Kupující potvrzuje souhlas s obchodními podmínkami aktivním zaškrtnutím příslušného políčka v objednávkovém formuláři.

5.3. Políčko nesmí být předem zaškrtnuté.

5.4. Odesláním závazné objednávky kupující potvrzuje, že:

- se před odesláním objednávky seznámil s těmito obchodními podmínkami,
- měl možnost jejich obsah uložit nebo vytisknout,
- jejich obsahu rozumí,
- souhlasí s jejich použitím na uzavíranou smlouvu.

5.5. Úhradou ceny kupující plní svou platební povinnost vyplývající z uzavřené smlouvy. Samotná úhrada nenahrazuje výslovné souhlasy, které musí kupující udělit před odesláním objednávky.

## 6. Cena a platební podmínky

6.1. Cena produktu je uvedena u konkrétní nabídky.

6.2. Cena je uvedena jako konečná, včetně všech daní a povinných poplatků, které se na dané plnění vztahují.

6.3. Kupující může cenu zaplatit způsobem aktuálně nabízeným v objednávkovém formuláři.

6.4. Prodávající není povinen produkt zpřístupnit ani zahájit jeho tvorbu před přijetím celé ceny, není-li písemně dohodnuto jinak.

6.5. V případě bankovního převodu se cena považuje za zaplacenou okamžikem připsání celé částky na účet prodávajícího.

6.6. Případné náklady související s konkrétním způsobem platby budou kupujícímu oznámeny před odesláním objednávky.

6.7. Účetní nebo daňový doklad bude kupujícímu vystaven a poskytnut elektronicky.

6.8. Kupující souhlasí s elektronickým vystavením a zasláním účetního nebo daňového dokladu.

## 7. Dodání běžných digitálních produktů

7.1. Běžný digitální produkt je po uzavření smlouvy a přijetí platby zpřístupněn zejména:

- zasláním souboru na e-mail kupujícího,
- zasláním odkazu ke stažení,
- zpřístupněním v zákaznickém účtu,
- jiným způsobem uvedeným u produktu.

7.2. Není-li sjednána jiná lhůta, bude digitální produkt zpřístupněn bez zbytečného odkladu po přijetí platby.

7.3. Digitální obsah je zpřístupněn v okamžiku, kdy kupující nebo jím zvolené elektronické zařízení získá přístup k souboru nebo možnost soubor stáhnout.

7.4. Kupující je povinen po zpřístupnění:

- ověřit funkčnost odkazu,
- stáhnout soubor,
- zkontrolovat jeho úplnost a čitelnost,
- uložit soubor na vlastní zařízení,
- vytvořit si vlastní bezpečnou zálohu.

7.5. Prodávající není povinen zajišťovat trvalé cloudové nebo archivní úložiště již zpřístupněných produktů, není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak.

7.6. Prodávající může uchovávat elektronické záznamy o:

- odeslání potvrzujícího e-mailu,
- odeslání odkazu,
- vytvoření odkazu,
- době jeho platnosti,
- zpřístupnění digitálního obsahu,
- stažení souboru, pokud to použitý systém umožňuje,
- souhlasech udělených kupujícím.

Tyto záznamy mohou být použity k prokázání řádného splnění smlouvy.

## **8. Digitální produkty vytvářené na zakázku**

8.1. Produktem na zakázku se rozumí digitální obsah vytvořený, doplněný nebo upravený podle individuálních požadavků kupujícího.

8.2. Kupující je povinen předat prodávajícímu úplné, správné a srozumitelné zadání a všechny podklady potřebné k vytvoření produktu.

8.3. Kupující odpovídá za správnost:

- jmen,
- textů,
- dat,
- fotografií,
- kontaktních údajů,
- osobních údajů,
- grafických podkladů,
- dalších informací, které prodávajícímu předá.

8.4. Kupující odpovídá za to, že je oprávněn předané podklady používat a že jejich zpracováním nedojde k porušení autorských práv, práv k ochranným známkám, osobnostních práv, práv na ochranu osobních údajů ani jiných práv třetích osob.

8.5. Prodávající není povinen ověřovat právní původ každého podkladu dodaného kupujícím.

8.6. Prodávající může odmítnout zpracovat podklad, který je podle jeho důvodného názoru protiprávní, závadný, nevhodný nebo zasahuje do práv jiné osoby.

8.7. Termín dokončení produktu na zakázku je uveden:

- v popisu produktu,
- v potvrzení objednávky,
- v individuální nabídce,
- nebo v jiné písemné dohodě.

8.8. Lhůta pro dokončení začíná běžet až po:

- přijetí celé ceny,
- obdržení úplného zadání,
- dodání všech potřebných podkladů,
- udělení potřebných souhlasů kupujícím.

8.9. Je-li kupující vyzván ke schválení návrhu nebo náhledu, je povinen náhled důkladně zkontrolovat.

8.10. Schválením náhledu kupující potvrzuje správnost viditelných údajů, textů, jmen, rozvržení a dalších prvků, které mohl při běžné kontrole rozpoznat.

8.11. Za vadu se nepovažuje chyba:

- obsažená již v podkladech kupujícího,
- vzniklá podle nesprávného nebo neúplného zadání kupujícího,
- kterou kupující výslovně schválil v náhledu,
- která nebyla způsobena prodávajícím.

8.12. Tím není dotčena odpovědnost prodávajícího za chybu, kterou sám při zpracování produktu způsobil nebo kterou oproti schválenému zadání vytvořil.

8.13. Počet úprav nebo korektur zahrnutých v ceně je uveden v nabídce produktu nebo v individuální dohodě.

8.14. Změna původního zadání, nový obsah nebo další úpravy nad sjednaný rozsah mohou být provedeny za dodatečnou cenu pouze po předchozím odsouhlasení kupujícím.

## **9. Platnost odkazu u produktu na zakázku**

9.1. Jakmile je produkt na zakázku dokončen, prodávající jej zpřístupní kupujícímu zejména zasláním odkazu ke stažení na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

9.2. Odkaz ke stažení produktu vytvořeného na zakázku je platný po dobu 72 hodin od jeho prokazatelného odeslání na e-mailovou adresu kupujícího, není-li u produktu sjednána delší doba.

9.3. Kupující je povinen během této lhůty:

1. zkontrolovat doručenu elektronickou poštu včetně složek hromadné, nevyžádané nebo reklamní pošty,
2. ověřit funkčnost odkazu,
3. produkt stáhnout,
4. zkontrolovat stažený soubor,
5. soubor bezpečně uložit,
6. vytvořit si vlastní zálohu.

9.4. Po uplynutí 72 hodin může být odkaz automaticky zneplatněn.

9.5. Nevyužije-li kupující během uvedené doby funkční odkaz výhradně z důvodu své nečinnosti, nevzniká mu z tohoto důvodu automatický nárok na:

- bezplatnou obnovu odkazu,
- opakované bezplatné zpřístupnění produktu,
- opakované zaslání souboru,
- nové vytvoření již dokončeného produktu,
- vrácení zaplacené ceny.

9.6. Prodávající může po uplynutí lhůty odkaz dobrovolně obnovit nebo produkt znovu zpřístupnit, pokud má soubor nadále k dispozici.

9.7. Za opětovné dohledání, vytvoření nebo zpřístupnění souboru může prodávající požadovat přiměřený administrativní poplatek. Výše poplatku bude kupujícímu oznámena předem a služba bude provedena až po jeho souhlasu.

9.8. Prodávající nezaručuje, že bude produkt po uplynutí doby platnosti odkazu trvale archivovat.

9.9. Ztráta, smazání nebo poškození již řádně staženého souboru na zařízení kupujícího, ztráta přístupu k jeho e-mailové schránce nebo nevytvoření vlastní zálohy nejsou vadou digitálního obsahu.

9.10. Omezení uvedená v tomto článku se nepoužijí, pokud:

- odkaz nebyl během oznámené doby funkční,
- prodávající odkaz řádně neodeslal,
- zpřístupněný soubor byl poškozený, neúplný nebo nečitelný,
- byl zpřístupněn jiný produkt,
- produkt neodpovídal objednavce nebo schválenému zadání,
- kupující uplatňuje oprávněné právo z vadného plnění,
- by použití omezení bylo v rozporu s kogentním právním předpisem.

9.11. Uplynutím 72hodinové lhůty nejsou dotčena zákonná práva kupujícího z vadného plnění.

## **10. Doručování elektronických zpráv**

10.1. Kupující odpovídá za správnost a funkčnost e-mailové adresy uvedené v objednávce.

10.2. Kupující je povinen pravidelně kontrolovat také složky nevyžádané, hromadné a reklamní pošty.

10.3. Prodávající neodpovídá za nedoručení nebo opožděné zobrazení zprávy způsobené zejména:

- nesprávně zadanou e-mailovou adresou,
- plnou e-mailovou schránkou,
- nastavením spamového filtru,
- blokáci na straně poskytovatele e-mailové služby,
- výpadkem zařízení nebo připojení kupujícího,
- jinou okolností na straně kupujícího.

10.4. Toto omezení se nepoužije, jestliže prodávající zprávu nebo odkaz řádně neodeslal nebo jinak nesplnil svou povinnost zpřístupnit digitální obsah.

10.5. Kupující je povinen oznámit prodávajícímu zjištěný problém s doručením bez zbytečného odkladu na e-mail [info@cupty.cz](mailto:info@cupty.cz).

## **11. Právo spotřebitele odstoupit od smlouvy**

11.1. Spotřebitel má u smlouvy uzavřené prostřednictvím internetu obecně právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy, pokud zákon nestanoví jinak.

11.2. Informace uvedené v tomto článku se nevztahují na kupujícího, který smlouvu uzavírá jako podnikatel nebo v rámci své profesní či institucionální činnosti.

11.3. Okamžité zpřístupnění digitálního obsahu

11.3.1. Digitální obsah, který není dodán na hmotném nosiči, může být spotřebiteli zpřístupněn před uplynutím 14denní lhůty pouze na základě jeho předchozího výslovného souhlasu.

11.3.2. Spotřebitel musí před odesláním objednávky:

- výslovně souhlasit se zpřístupněním digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení,
- potvrdit, že bere na vědomí, že zpřístupněním digitálního obsahu ztrácí právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu.

11.3.3. Souhlas musí být udělen samostatným aktivním úkonem spotřebitele. Příslušné políčko nesmí být předem zaškrtnuto.

11.3.4. Jsou-li splněny zákonné podmínky, zaniká právo spotřebitele odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu okamžikem zpřístupnění digitálního obsahu.

11.3.5. Neudělí-li spotřebitel potřebný výslovný souhlas, prodávající digitální obsah před uplynutím lhůty pro odstoupení nezpřístupní, případně objednávku neumožní dokončit, jestliže je okamžité zpřístupnění podstatnou vlastností nabízeného produktu.

11.3.6. Zánik práva odstoupit bez uvedení důvodu neomezuje právo spotřebitele reklamovat vadný, neúplný nebo nesprávně zpřístupněný produkt.

## **11.4. Produkt na zakázku**

11.4.1. Skutečnost, že je digitální produkt vytvořen podle individuálních požadavků kupujícího, sama o sobě neznamená automatické vyloučení všech práv spotřebitele.

11.4.2. U produktu na zakázku může prodávající začít s tvorbou před uplynutím 14denní lhůty na základě výslovné žádosti spotřebitele.

11.4.3. Obsahuje-li smlouva kromě poskytnutí digitálního obsahu také službu spočívající v individuální grafické, textové nebo jiné úpravě, spotřebitel výslovně žádá o zahájení této služby před uplynutím lhůty pro odstoupení.

11.4.4. Odstoupí-li spotřebitel před úplným provedením takové služby, může být povinen zaplatit poměrnou část ceny odpovídající plnění poskytnutému do okamžiku odstoupení, avšak pouze tehdy a v rozsahu, v jakém to umožňují právní předpisy a byly splněny zákonné informační podmínky.

11.4.5. Po úplném provedení služby nebo po zpřístupnění digitálního obsahu může právo odstoupit bez uvedení důvodu zaniknout pouze za podmínek stanovených zákonem.

11.4.6. Nemožnost odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu neomezuje právo reklamovat vadný, neúplný nebo nesprávně vytvořený produkt.

## **11.5. Způsob odstoupení**

11.5.1. Je-li právo na odstoupení zachováno, může spotřebitel odstoupit jednoznačným prohlášením zaslaným:

- e-mailem na [info@cupty.cz](mailto:info@cupty.cz),
- nebo písemně na adresu sídla prodávajícího.

11.5.2. Spotřebitel může použít vzorový formulář uvedený v příloze těchto podmínek, není to však jeho povinnost.

11.5.3. Pro dodržení lhůty postačí, aby spotřebitel prohlášení o odstoupení odeslal před jejím uplynutím.

11.5.4. Prodávající potvrdí spotřebiteli přijetí elektronicky uplatněného odstoupení bez zbytečného odkladu.

11.5.5. Je-li prodávající povinen vrátit spotřebiteli přijaté peněžní prostředky, učiní tak bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, stejným způsobem, jakým je přijal, pokud se strany nedohodnou jinak.

11.5.6. Spotřebitel po účinném odstoupení nesmí digitální obsah dále používat, kopírovat, poskytovat ani zpřístupňovat jiným osobám.

## **12. Zpřístupnění produktu a prodlení**

12.1. Prodávající zpřístupní digitální obsah ve sjednaném termínu.

12.2. Nebyl-li termín sjednán, zpřístupní jej bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy a přijetí platby.

12.3. U produktu na zakázku se termín prodlužuje o dobu, po kterou kupující neposkytl potřebné podklady, součinnost nebo schválení.

12.4. Nezpřístupní-li prodávající digitální obsah řádně a včas, může jej spotřebitel vyzvat, aby jej zpřístupnil bez zbytečného odkladu nebo v dodatečně přiměřené lhůtě.

12.5. Nesplní-li prodávající povinnost ani poté, může spotřebitel za zákonných podmínek od smlouvy odstoupit.

12.6. Dodatečná výzva není nutná zejména tehdy, pokud:

- prodávající prohlásí, že digitální obsah neposkytne,
- je z okolností zjevné, že jej neposkytne,
- bylo ujednáno, že dodání v přesném termínu je pro kupujícího nezbytné, a prodávající tento termín nedodrží.

## 13. Odpovědnost za vady digitálního obsahu

13.1. Prodávající odpovídá za to, že digitální obsah při zpřístupnění:

- odpovídá popisu, druhu, množství, rozsahu, kvalitě a dalším sjednaným vlastnostem,
- je vhodný k účelu, pro který jej kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil,
- je úplný, čitelný a použitelný,
- má sjednaný formát,
- odpovídá ukázce nebo náhledu, byl-li součástí nabídky,
- je dodán se sjednanými pokyny,
- odpovídá schválenému zadání u produktu na zakázku.

13.2. Digitální obsah je vadný zejména tehdy, pokud:

- jej nelze z důvodu na straně prodávajícího otevřít,
- je soubor poškozený,
- chybí sjednané stránky nebo části,
- byl dodán jiný produkt,
- podstatně neodpovídá popisu,
- neodpovídá schválenému zadání,
- obsahuje chybu způsobenou prodávajícím,
- nebyl řádně zpřístupněn.

13.3. U jednorázově poskytnutého digitálního obsahu může spotřebitel vytknout vadu, která se projeví v době dvou let od zpřístupnění digitálního obsahu.

13.4. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od zpřístupnění, má se za to, že digitální obsah byl vadný již při zpřístupnění, neprokáže-li se opak nebo není-li taková domněnka neslučitelná s povahou digitálního obsahu či vady.

13.5. Prodávající nemůže předem vyloučit ani omezit zákonná práva spotřebitele z vadného plnění.

## 14. Co se zpravidla nepovažuje za vadu

14.1. Za vadu se zpravidla nepovažuje:

- nemožnost otevřít soubor způsobená chybějícím nebo nevhodným programem kupujícího,
- nekompatibilita způsobená zastaralým, nepodporovaným nebo poškozeným zařízením kupujícího, jestliže prodávající předem řádně informoval o technických požadavcích,
- nesprávně zadaná e-mailová adresa,
- plná e-mailová schránka,
- zachycení řádně odeslané zprávy spamovým filtrem,
- nevyužití funkčního odkazu během oznámené doby jeho platnosti,
- smazání nebo ztráta již řádně staženého souboru,
- nevytvoření vlastní zálohy,
- chyba v podkladu dodaném kupujícím,
- chyba, kterou kupující při schválení náhledu rozpoznal nebo mohl při běžné kontrole rozpoznat a výslovně ji schválil,
- přiměřená odlišnost barev při zobrazení nebo tisku,
- subjektivní nespokojenost s grafickým stylem, pokud produkt odpovídá zveřejněné ukázce nebo schválenému návrhu,

- skutečnost, že vzdělávací materiál nepřinesl konkrétní očekávaný vzdělávací, terapeutický nebo vývojový výsledek,
- nevhodný způsob používání produktu.

14.2. Posouzení, zda jde v konkrétním případě o vadu, se vždy řídí smlouvou, povahou produktu a příslušnými právními předpisy.

## **15. Reklamační řád**

### **15.1. Uplatnění reklamace**

15.1.1. Kupující může reklamaci uplatnit:

E-mailem: [info@cupty.cz](mailto:info@cupty.cz)

15.1.2. Kupující by měl v reklamaci uvést zejména:

- jméno a příjmení,
- kontaktní e-mail,
- případně telefonní číslo,
- číslo objednávky,
- název produktu,
- datum objednání nebo zpřístupnění,
- popis projevu vady,
- kdy se vada projevila,
- požadovaný způsob vyřízení,
- případný snímek obrazovky nebo jiný podklad zachycující vadu.

15.1.3. Kupující nemusí odborně určovat příčinu vady. Postačí, pokud srozumitelně popíše, jak se vada projevuje.

15.1.4. Nepředložení faktury samo o sobě nebrání reklamaci, pokud kupující prokáže uzavření smlouvy jiným věrohodným způsobem.

### **15.2. Potvrzení reklamace**

15.2.1. Prodávající vydá spotřebiteli při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede:

- datum uplatnění reklamace,
- označení reklamovaného produktu,
- obsah reklamace a popis vady,
- způsob vyřízení požadovaný spotřebitelem,
- kontaktní údaje spotřebitele pro informování o vyřízení.

15.2.2. Při reklamaci podané e-mailem může být potvrzení zasláno elektronicky.

## 15.3. Součinnost kupujícího

15.3.1. Kupující poskytne prodávajícímu přiměřenou součinnost potřebnou k ověření vady.

15.3.2. Prodávající může kupujícího požádat zejména o:

- zaslání snímku obrazovky,
- sdělení chybového hlášení,
- popis použitého zařízení a programu,
- opakované vyzkoušení odkazu,
- kontrolu složky nevyžádané pošty,
- ověření souboru v jiném běžném programu,
- další úkon přiměřený povaze problému.

15.3.3. Součinnost nesmí kupujícího zatěžovat více, než je přiměřeně nutné.

## 15.4. Práva z vady

15.4.1. Má-li digitální obsah vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění, ledaže je odstranění nemožné nebo by prodávajícímu způsobilo nepřiměřené náklady s ohledem na význam vady a hodnotu digitálního obsahu.

15.4.2. Vada může být podle její povahy odstraněna zejména:

- opravou souboru,
- doplněním chybějící části,
- zasláním opraveného souboru,
- poskytnutím nového funkčního odkazu,
- dodáním správného produktu,
- jiným vhodným uvedením digitálního obsahu do souladu se smlouvou.

15.4.3. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby spotřebiteli nezpůsobil značné obtíže, s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu a účelu, pro který jej spotřebitel požadoval.

15.4.4. Odstranění vady je pro spotřebitele bezplatné.

15.4.5. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo za zákonných podmínek odstoupit od smlouvy zejména tehdy, pokud:

- vadu nelze odstranit,
- prodávající vadu neodstranil,
- vada se projeví opakovaně,
- z prohlášení prodávajícího nebo okolností vyplývá, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží,
- vada představuje podstatné porušení smlouvy.

15.4.6. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy pouze pro nevýznamnou vadu, pokud právní předpis nestanoví jinak. Povinnost prokázat, že je vada nevýznamná, nese prodávající.

## 15.5. Lhůta k vyřízení reklamace

15.5.1. Reklamace digitálního obsahu bude vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu a k účelu, pro který jej spotřebitel požadoval.

15.5.2. Lhůta začíná běžet okamžikem řádného uplatnění reklamace.

15.5.3. Prodávající spotřebitele informuje o vyřízení reklamace na jím uvedený kontaktní údaj.

15.5.4. Po vyřízení reklamace prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o:

- datu vyřízení,
- způsobu vyřízení,
- provedeném odstranění vady a jeho trvání,
- případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

15.5.5. Nebude-li reklamace vyřízena v přiměřené době, může spotřebitel za zákonných podmínek požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy.

## 16. Licence k používání produktů CUPTY

16.1. Zakoupením produktu kupující nezískává autorská práva ani jiná práva duševního vlastnictví k produktu.

16.2. Kupující získává pouze omezenou, nevýhradní, nepřenosnou a dále nepostupitelnou licenci v rozsahu uvedeném u produktu a v těchto podmínkách.

16.3. Není-li u produktu uvedeno jinak, osobní licence opravňuje jednoho kupujícího:

- používat produkt pro vlastní nekomerční potřebu,
- vytisknout si přiměřený počet kopií pro vlastní použití,
- používat produkt při práci s vlastními dětmi nebo dětmi žijícími ve stejné domácnosti,
- uložit si jednu nebo více soukromých záložních kopií, které nebudou přístupné jiným osobám.

16.4. Osobní licence neopravňuje k používání produktu v rámci:

- školy nebo školky,
- dětské skupiny,
- poradenského zařízení,
- zdravotnického nebo terapeutického zařízení,
- kliniky,
- neziskové organizace,
- podnikatelské činnosti,
- placeného kurzu nebo školení,
- profesní práce s klienty,
- týmu zaměstnanců nebo spolupracovníků,

není-li u produktu výslovně uvedeno, že je takové použití součástí zakoupené licence.

16.5. Pro institucionální, týmové, profesní nebo komerční použití je nutné zakoupit odpovídající rozšířenou licenci.

16.6. Rozsah institucionální nebo rozšířené licence je uveden u konkrétní nabídky nebo v samostatné licenční dohodě.

## 17. Zakázané nakládání s produkty

17.1. Bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího je zakázáno zejména:

- sdílet nebo přeposílat digitální soubory jiným osobám,
- zveřejňovat celé produkty nebo jejich podstatné části,
- nahrávat soubory na veřejná nebo sdílená cloudová úložiště,
- zveřejňovat soubory v internetových skupinách, databázích nebo na sociálních sítích,
- sdílet přístupový nebo stahovací odkaz,
- prodávat, půjčovat, pronajímat nebo darovat digitální kopie,
- prodávat nebo distribuovat vytištěné kopie,
- upravovat produkt a následně jej poskytovat dalším osobám,
- vydávat produkt nebo jeho část za vlastní tvorbu,
- odstraňovat logo, značku, označení autora nebo autorské upozornění,
- kopírovat grafiku, texty, strukturu, metodiku nebo uspořádání za účelem vytvoření obdobného produktu,
- používat produkt jako součást vlastního placeného kurzu, školení, členské sekce nebo produktu,
- používat obsah k trénování systémů umělé inteligence,
- provádět automatizované vytěžování obsahu za účelem tvorby konkurenčních nebo odvozených produktů,
- poskytovat produkt jako zaměstnanecký, týmový nebo institucionální materiál bez odpovídající licence.

17.2. Kupující může soubor uložit do svého soukromého cloudového úložiště pouze jako osobní zálohu, pokud k němu nemají přístup jiné osoby.

17.3. Porušení licenčních podmínek může vést zejména k:

- ukončení licence,
- výzvě k odstranění neoprávněně zveřejněného obsahu,
- požadavku na zdržení se dalšího porušování,
- náhradě škody,
- vydání bezdůvodného obohacení,
- uplatnění dalších právních nároků.

## 18. Autorská práva a ochranná známka

18.1. Produkty CUPTY, jejich texty, grafické prvky, ilustrace, metodické postupy, pracovní listy, názvy produktových řad a další autorsky původní části jsou chráněny právními předpisy.

18.2. Označení CUPTY je chráněno ochrannou známkou.

18.3. Bez předchozího písemného souhlasu oprávněné osoby není dovoleno používat označení CUPTY, logo CUPTY ani zaměnitelně podobné označení pro vlastní podnikatelskou, obchodní nebo propagační činnost.

18.4. Zakoupením produktu nedochází k převodu autorských práv, práv k ochranné známce ani jiných práv duševního vlastnictví.

18.5. Ochrana se vztahuje pouze na obsah a označení v rozsahu, v jakém jsou chráněny příslušnými právními předpisy.

## 19. Vzdělávací charakter materiálů

19.1. Materiály CUPTY mají vzdělávací, podpůrný a metodický charakter.

19.2. Materiály samy o sobě nenahrazují:

- lékařské vyšetření,
- psychologickou diagnostiku,
- speciálněpedagogickou diagnostiku,
- logopedickou diagnostiku nebo terapii,
- individuální péči odborníka,
- zdravotní, psychologickou nebo terapeutickou péči,
- individuální vzdělávací doporučení.

19.3. Prodávající nezaručuje konkrétní vzdělávací, diagnostický, terapeutický, komunikační nebo vývojový výsledek.

19.4. Výsledek používání materiálu závisí zejména na individuálních potřebách dítěte, jeho zdravotním a vývojovém stavu, způsobu použití materiálu, četnosti práce, prostředí a případném odborném vedení.

19.5. Kupující odpovídá za přiměřenost konkrétního použití materiálu a za dohled nad dítětem.

19.6. Je-li u materiálu uvedena doporučená věková skupina nebo oblast použití, jde o obecné doporučení, nikoli o individuální odborné posouzení konkrétního dítěte.

## 20. Ochrana osobních údajů

20.1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího za účelem uzavření a plnění smlouvy, vedení účetní a daňové evidence, vyřízení reklamací a plnění dalších zákonných povinností.

20.2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady ochrany osobních údajů.

20.3. Kupující je povinen předávat prodávajícímu pouze takové osobní údaje třetích osob, které je oprávněn pro účely objednávky a vytvoření produktu na zakázku poskytnout.

## 21. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

21.1. V případě, že mezi prodávajícím a spotřebitelem vznikne spotřebitelský spor, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu.

21.2. Příslušným subjektem je:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Gorazdova 1969/24

120 00 Praha 2

E-mail: [adr@coi.gov.cz](mailto:adr@coi.gov.cz)

Internetová adresa: <https://coi.gov.cz/informace-o-adr/>

21.3. Spotřebitel se musí nejprve pokusit vyřešit spor přímo s prodávajícím.

21.4. Mimosoudní řešení sporu nenahrazuje možnost stran obrátit se na příslušný soud.

## **22. Závěrečná ustanovení**

22.1. Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

22.2. Volbou českého práva není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní právní předpisy, jež by se použily bez této volby.

22.3. Těmito podmínkami nejsou omezena práva spotřebitele, která nelze smluvně vyloučit nebo omezit.

22.4. Je-li některé ustanovení neplatné, neúčinné nebo nepoužitelné, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

22.5. Prodávající může obchodní podmínky do budoucna měnit. Pro konkrétní smlouvu je rozhodující znění obchodních podmínek účinné v okamžiku jejího uzavření.

22.6. Prodávající uchovává jednotlivé verze obchodních podmínek tak, aby bylo možné určit, která verze se vztahovala na konkrétní objednávku.

22.7. Kupujícímu budou obchodní podmínky poskytnuty v podobě umožňující jejich uložení a opakované zobrazení.

22.8. Tyto podmínky nabývají účinnosti dne 29. 7. 2026.